

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

Продажи автомобилей среди стран-ведущих автомобильных рынков мира в декабре 2011 г. выросли в физическом выражении на 4,3% по отношению к соответствующему периоду 2010 г. В целом за 2011 г. объем продаж увеличился по сравнению с 2010 г. также на 4,3%, в то время как в 2010 г. темпы роста составляли 15,7%. Прогнозы на 2012 г. существенно различаются по странам.

Наиболее высокие темпы роста в декабре 2011 г. по отношению к декабрю 2010 г. были отмечены в России (22,5%) и Японии (20,9%). Наибольшее снижение произошло во Франции (-17,7%) и Италии (-15,3%).

Сравнение показателей темпов роста продаж в месячном* и годовом выражении** позволяет разделить автомобильные рынки стран на несколько основных групп.

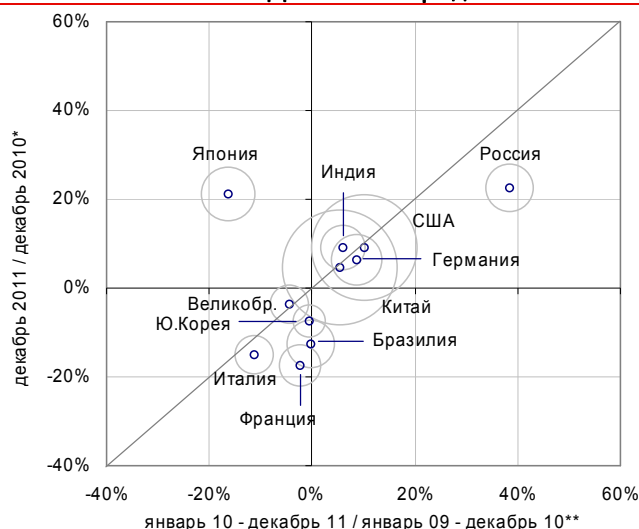
Растущие рынки: в Индии в последние 2 месяца темпы роста продаж значительно выросли, однако, согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации, прирост продаж за финансовый год, заканчивающийся в марте 2012 г., может оказаться нулевым из-за высоких процентных ставок по кредитам и роста издержек. В то же время по итогам следующего года ожидается рост продаж на 10-12%.

Рынки, восстанавливающиеся после падения: темпы роста продаж автомобилей в Японии превышают 20% на протяжении 3 последних месяцев. Согласно прогнозу отраслевой ассоциации, продажи автомобилей в 2012 г. в Японии вырастут на 18%. Значительная часть этого роста будет связана с восстановлением продаж в стране после землетрясения в марте 2011 г. (по итогам прошлого года продажи снизились на 15%), в то же время дополнительное влияние на рост продаж будут оказывать новые меры правительства по стимулированию спроса на экологичные автомобили.

Замедляющиеся рынки: в России темпы роста продаж снизились до минимального значения за последние 20 месяцев на фоне снижения продаж АвтоВАЗа и замедления темпов роста продаж иномарок. В Китае в целом за 2011 г. прирост продаж составил всего 5,2% (по сравнению с 33% в 2010 г.). В 2012 г. отраслевая ассоциация прогнозирует рост рынка на 8%.

Падающие рынки: на европейских рынках на протяжении последних 3 месяцев темпы снижения продаж увеличиваются. При этом во Франции и Италии темпы падения продаж в декабре превысили 15%. В 2012 г. снижение продаж продолжится. Так, согласно прогнозам национальной отраслевой ассоциации, в 2012 г. продажи автомобилей в Италии снизятся на 8%. На фоне снижения продаж представители европейских автопроизводителей заговорили о необходимости консолидации отрасли.

Динамика продаж легковых автомобилей по странам мира



	Дек. 11/ Дек. 10*	2011/ 2010**	Продажи (тыс. шт.) ***	% от 2007 г.
Китай	4,6%	5,2%	14498	129,9%
США	8,9%	10,3%	12754	-20,7%
Япония	20,9%	-16,3%	3524	-19,9%
Германия	6,1%	8,3%	3174	0,8%
Россия	22,5%	38,6%	2651	10,6%
Бразилия	-12,6%	-0,1%	2649	34,0%
Индия	8,8%	6,0%	2520	66,9%
Франция	-17,7%	-2,1%	2204	6,8%
Великобр.	-3,7%	-4,4%	1941	-19,2%
Италия	-15,3%	-11,3%	1740	-30,2%
Корея	-7,4%	-0,5%	1211	22,8%

* - темпы роста в месячном выражении (количество проданных автомобилей относительно соотв. месяца пред. года)

** - темпы роста в годовом выражении (количество проданных автомобилей за период 12 месяцев, закончившийся в декабре 2011 г., по отношению к аналогичному периоду, который закончился в декабре 2010 г.)

*** - продажи за 12 месяцев - с января 2010 г. по декабрь 2011 г. (соответствует размеру круга на графике)

Источник: расчеты ИКСИ на основе данных национальных отраслевых ассоциаций