

● БИЗНЕС-ТУР В ЯПОНИЮ

25 октября - 1 ноября



ТМУ
CONSULTING OY

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МГУ им.М.В.ЛОМОНОСОВА

БЕСЦЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

О бизнес-туре

Институт комплексных стратегических исследований и Высшая школа бизнеса МГУ при поддержке TMU Business Tours и компании JPress организуют для руководителей и собственников российских компаний недельный бизнес-тур в Японию с посещением ведущих производственных компаний.

Бизнес-тур в Японию – на родину производственной системы компании Toyota – это возможность увидеть изнутри, как работают ведущие японские компании. Общение с рядовыми сотрудниками и руководителями самых успешных компаний – неотъемлемая часть тура.

- Возможность увидеть кулисы лучших японских компаний;
- прямое общение с менеджерами и рядовыми сотрудниками;
- доступ к «Лучшим в отрасли» принципам управления;
- атмосфера непрерывных улучшений.

Формат тура подготовлен таким образом, чтобы его участники получили ответы на самые острые вопросы, волнующие практиков. Узнайте, как принципы производственной системы компании Toyota помогают японским производителям добиваться превосходства в бизнесе. Получите ответы из первых рук во время сессий вопросов и ответов с менеджерами компаний. Наблюдайте лично за работой линейного персонала непосредственно в гембе, на производственной площадке, во время туров по цехам компаний. Обменивайтесь мнениями, опытом и знаниями с другими участниками

тура и экспертами во время ежедневных обсуждений. Японские компании очень открыты – они с радостью делятся своими знаниями с менеджерами из других стран и готовы подробно объяснять, как они учатся на своих собственных ошибках и улучшают процессы.

Культурные особенности и сложности с логистикой часто удерживают российских менеджеров от поездки в Японию. Мы сделали все, чтобы «культурный» фактор не стал препятствием на пути к обучению и обмену опытом на родине производственной системы компании Toyota. Профессиональные переводчики, гиды и сопровождающие создадут благоприятную атмосферу обучения.

Также будет возможность посетить уникальные культурные места в окрестностях Токио и Нагоя. Это самое время, чтобы впитать в себя особенности древней японской культуры и ощутить открытость японских людей. Одним из таких мест будет комплекс горячих источников, в который входит песочная ванна, ванна под открытым небом, ванна для ног и др. Внутри здания, построенного в стиле города эпохи Эдо, вам предложат пройтись в кимоно. И вам покажется, что вы находитесь в Эдо.

Почему Япония?

Япония – это единственное место, где всего за одну неделю вы сможете увидеть такое количество эффективных производственных организаций. Успешные компании открыты для общения, и готовы поделиться с вами своим опытом. Япония даёт вам возможность увидеть новые перспективы развития собственного бизнеса.

Какие компании мы посетим *

Toyota Motor

Посетите сборочный завод Toyota. Именно здесь была рождена знаменитая производственная система компании Toyota. Если вы хотите увидеть своими глазами, что такое ПСТ, – это лучшее место. Кроме этого, в музее Toyota вы узнаете об истории компании.

Shiseido (завод Kamakura)

Посетите завод крупнейшего в Японии производителя косметических товаров и средств ухода за волосами. Вы увидите, какие методы управления операциями используются на производстве косметической продукции на крупнейшем заводе компании.

Порт в Yokohama

Система логистики крупнейшего порта в Японии, расположенного недалеко от Токио, представляет особый интерес в данном туре, т.к. именно система логистики обеспечивает ему конкурентоспособность уже почти 150 лет.

Denso

Глобальный производитель автокомпонентов. На протяжении многих лет является поставщиком Toyota. Один из лучших примеров применения производственной системы компании Toyota вне самой Toyota.

Asahi Beer

Один из крупнейших производителей пива и безалкогольных напитков в Японии. Бесперебойное функционирование непрерывного производственного процесса обеспечено четкой системой обслуживания оборудования и контроля качества.

Что еще мне нужно знать?

Стоимость тура составляет 160 тыс. руб.

В стоимость входят:

- ориентационный семинар перед началом тура;
- посещение предприятий;
- проживание в отелях;
- трансферты;
- информационные материалы;
- экскурсии по городам Нагоя и Токио;
- услуги гида и переводчика.

В стоимость не входят:

- Авиаперелет до Токио и обратно
- Страховка
- Прочие расходы (телефонные переговоры и др.)

Языковое сопровождение

Для вашего удобства все рабочие встречи и мероприятия будут сопровождаться компетентными русскоговорящими переводчиками и гидами.

Культурная программа

Япония поразит вас своей культурой, необычайно утонченной и разнообразной. Идеальный союз традиции и современности станет для вас очевидным после посещения городов Нагоя и Токио.

Регистрация заявок до 10 сентября 2008 г.

Для регистрации направьте заявку Елизавете Черновой

Тел.: (495) 258 04 06

E-mail: tour@tmu.ru

Факс: (495) 258 0404

<http://www.icss.ac.ru/business.php>

TMU

119435, Москва,

Саввинская набережная, 15

Заявка на участие в бизнес-туре в Японию

Информация о компании	Название компании	
	Юридический адрес	
	Почтовый адрес	
Контактное лицо	ФИО	
	Телефон (с кодом)	
	Факс (с кодом)	
	E-mail	
Участники тура	ФИО кандидата на поездку/занимаемая должность	1)
		2)
		3)
Оплата	Реквизиты компании для выставления счета	

*Заявка должна быть получена нами не позднее 23 сентября 2008 г.

*Просим вас продублировать заявку, если вы не получили подтверждения.

*Организаторы оставляют за собой право изменять набор и количество компаний для посещения.

*Организаторы оставляют за собой право отказать в регистрации на тур.

