

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

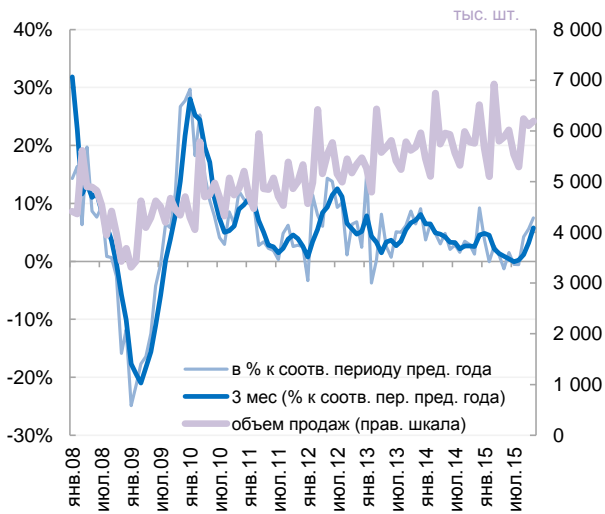
В ноябре 2015 г. темпы роста продаж автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира ускорились до 7,6% в годовом выражении, что является максимальным значением показателя с января 2015 г. Наиболее высокие темпы роста продаж в ноябре были отмечены в Аргентине (+28,5%), Китае (+23,7%) и Италии (+23,5%). Наибольшее снижение продаж произошло в России (-42,7%) и Бразилии (-29,3%).

Растущие рынки: в ноябре темпы роста продаж автомобилей в **Китае** ускорились до максимального уровня с февраля 2013 г. (+23,7%). Основной вклад в увеличение продаж внесло расширение спроса на автомобили категории SUV. В ноябре темпы роста продаж в данном сегменте рынка превысили 70% в годовом выражении. В то же время ускорение роста продаж в ноябре сопровождалось ухудшением ситуации в сфере складских запасов автодилеров. Так, отношение объема запасов к продажам автомобилей за месяц увеличилось до 1,4 в ноябре по сравнению с 1,3 в предыдущем месяце. Индекс «тревожности» автодилеров в ноябре достиг максимального уровня за последние 5 месяцев – 61,8 пунктов (значение индекса выше 50 пунктов указывает на негативные ожидания участников рынка). Основной проблемой для китайского автопрома в ближайшем будущем останется эффективная загрузка производственных мощностей, созданных в разных регионах страны при активной стимулирующей поддержке со стороны региональных властей. Наличие большого количества производителей ведет к ужесточению ценовой конкуренции между участниками рынка и затрудняет получение выгод от эффекта масштаба. Одним из возможных выходов для местных производителей может стать увеличение доли экспорта во внутреннем производстве. В **Италии** продолжается рост продаж автомобилей опережающими темпами по сравнению со странами Европы в целом. Темпы роста продаж в **Германии** также ускорились в ноябре (+11,3% относительно ноября 2014 г.). Согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации, в следующем году темпы роста продаж в стране существенно замедлятся и составят около 1% к уровню 2015 г. В **Индии** рост продаж продолжается на протяжении 13 последних месяцев. Согласно прогнозам национальной отраслевой ассоциации, до конца текущего финансового года, заканчивающегося 31 марта 2016 г., темпы роста продаж в стране сохранятся на уровне 6-8%. В **Корее** темпы роста продаж на протяжении 4 последних месяцев превышают 10%. Однако в следующем году, согласно прогнозу Hyundai Motor Group, продажи автомобилей в стране снизятся впервые за 3 года. Правительство Кореи заявляет о планах по развитию производства экологически чистых автомобилей внутри страны, что позволит повысить конкурентоспособность продукции местных автопроизводителей на мировом рынке. В частности, государство планирует направить около 130 млн. долл. на финансирование НИОКР в данной сфере.

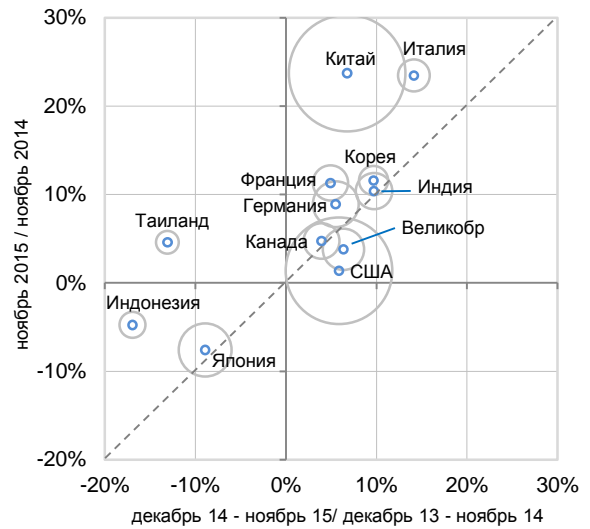
Замедляющиеся рынки: в **США** темпы роста продаж в ноябре замедлились до 1,4% в годовом выражении. В то же время количество проданных автомобилей оказалось рекордным показателем для ноября за последние 14 лет. Наиболее высокие темпы роста продаж сохраняются в сегменте кроссоверов, в то время как продажи седанов снижались в 8 из последних 10 месяцев.

Падающие рынки: в **России** продолжается ускорение темпов падения продаж в годовом выражении на фоне эффекта высокой базы прошлого года. В IV квартале 2014 г. снижение курса рубля и ожидания потребителей относительно повышения цен на автомобили способствовали существенному замедлению темпов снижения продаж, а в декабре 2014 г. был даже зафиксирован рост продаж в годовом выражении. Продолжение снижения продаж на российском рынке ставит под сомнение выполнение заявленных планов автопроизводителей по локализации производства и приводит к снижению показателей занятости в автопроме. Загрузка производственных мощностей в 2015 г. снизилась до уровня 40-45%. Согласно данным Росстата, занятость в производстве автомобилей в октябре 2015 г. снизилась по сравнению с началом года на 9%. В **Японии** темпы падения продаж в ноябре ускорились до 7,6%. В 2017 г. в стране запланировано очередное повышение налога с продаж (до 10%), и в этой связи представители национальной отраслевой ассоциации выступают за отмену налога, взимаемого при покупке автомобилей, для снижения налоговой нагрузки на отрасль.

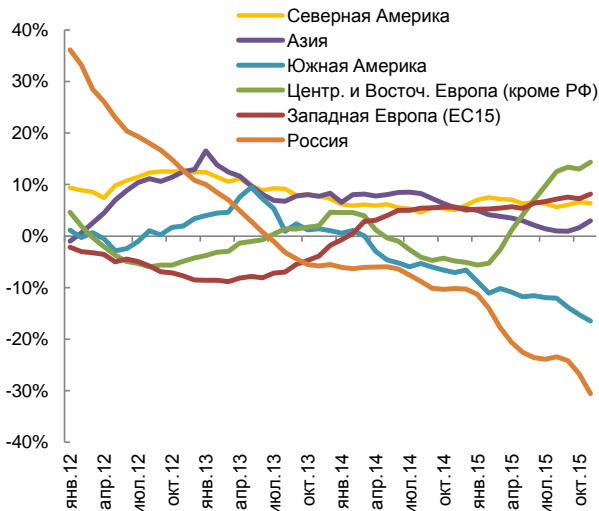
Динамика продаж легковых автомобилей в мире



Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2013-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2013-2015 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров, расчеты ИКСИ