

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

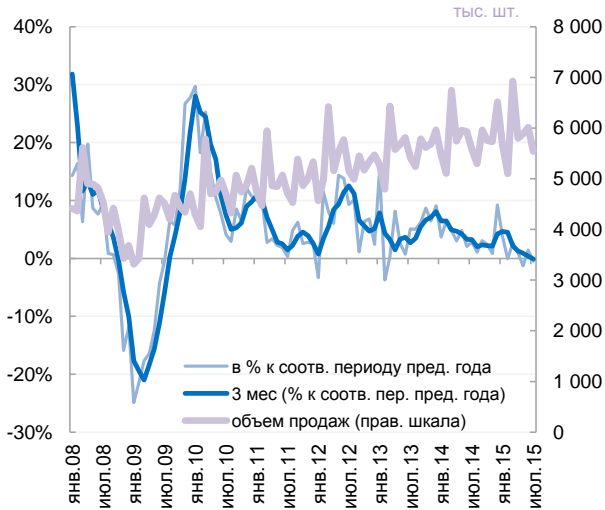
В июле 2015 г. продажи автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира снизились в 3 раз за последние 6 месяцев (на 0,5% в годовом выражении). Наиболее высокие темпы роста продаж в июле были отмечены в Турции (+43,8%), Индии (+17,5%) и Мексике (+16,1%). Наибольшее снижение продаж произошло в Индонезии (-39,1%) и России (-27,5%).

Растущие рынки: в Индии рост продаж автомобилей продолжается на протяжении 9 последних месяцев. Увеличение продаж происходит на фоне роста потребительской уверенности населения, прежде всего, в городских районах страны. В то же время сельские районы страны еще испытывают на себе неблагоприятные последствия прошлогодней засухи. Улучшение погодных условий в этом году рассматривается представителями национальной отраслевой ассоциации в качестве важного фактора, который позволит обеспечить рост продаж по итогам текущего финансового года на 6-8%. В Италии в июле были зафиксированы наибольшие темпы роста продаж среди основных европейских рынков (+14,5%). В Германии темпы роста продаж также сохранились на достаточно высоком уровне (около 7%).

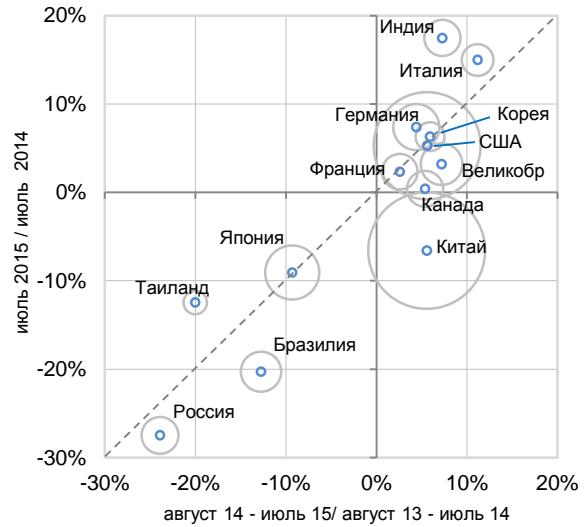
Замедляющиеся рынки: в США наиболее высокие темпы роста продаж в июле были отмечены для кроссоверов, пикапов и автомобилей категории SUV малого размера. Высокая активность наблюдается также среди покупателей автомобилей в премиальном сегменте. В то же время снижение продаж седанов продолжается уже на протяжении 6 последних месяцев. В Великобритании темпы роста продаж снизились в июле до 3,2%, что отражает общую тенденцию к стабилизации местного автомобильного рынка.

Падающие рынки: продажи автомобилей в Китае снизились в июле второй месяц подряд – на 6,6% в годовом выражении. В настоящее время рост продаж на китайском рынке сохраняется только в сегменте автомобилей категории SUV. Ухудшение ситуации на рынке привело к обострению ценовой конкуренции среди автопроизводителей. По сообщениям СМИ, скидки на продаваемые автомобили могут достигать 30%. Кроме ценовых скидок, автопроизводители и дилеры предлагают покупателям льготные условия автострахования, снижают до нуля размер первоначального взноса при покупке автомобилей в кредит, улучшают условия при покупке автомобилей по программа «trade-in». Согласно опросу национальной отраслевой ассоциации, снижение продаж пока не приводит к существенному росту складских запасов автодилеров. В то же время автопроизводители отмечают снижение уровня загрузки производственных мощностей. По сообщениям СМИ, на заводе GM в Шанхае, начиная с июля количество выходных дней было увеличено до 10 в месяц. В Бразилии темпы падения продаж продолжают превышать 20%, что привело к росту напряженности на рынке труда. В августе о сокращении персонала на своих заводах в Бразилии объявили компании GM и Daimler. Объявление о сокращениях на заводе GM привело к двухнедельной забастовке работников. Представители национальной ассоциации автопроизводителей в августе заявили о том, что восстановления рынка следует ожидать не ранее II квартала 2016 г., в то время как ранее прогнозировалось, что улучшение ситуации произойдет к концу 2015 г. В Таиланде на фоне продолжения снижения продаж национальная промышленная ассоциация во второй раз за последние 2 месяца понизила прогноз относительно продаж автомобилей в стране в 2015 г. (до 800 тыс. машин в год). В России темпы снижения продаж автомобилей продолжают оставаться одними из самых высоких в мире. В июле темпы снижения продаж в стране немного замедлились (до 27,5%). При этом темпы сокращения выпуска, наоборот, ускорились в связи с тем, что автопроизводители были вынуждены скорректировать производственные планы на лето в связи с ухудшением спроса. На фоне снижения продаж автодилеры приступили к сокращению сотрудников. По оценкам отраслевой ассоциации, масштабы сокращения достигают 5-15% в годовом выражении.

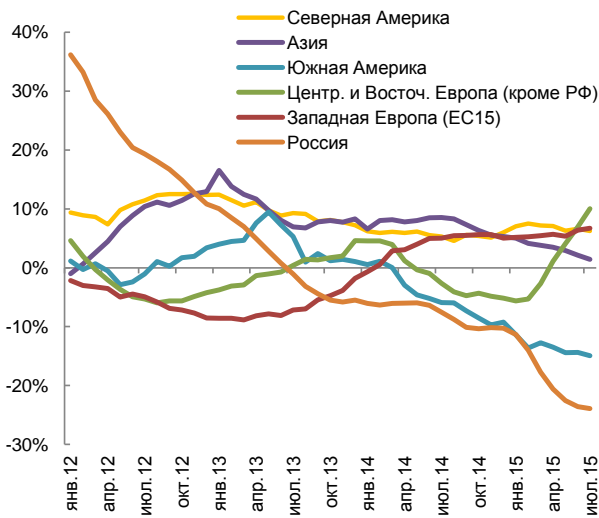
Динамика продаж легковых автомобилей в мире



Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2013-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2013-2015 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров, расчеты ИКСИ