

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

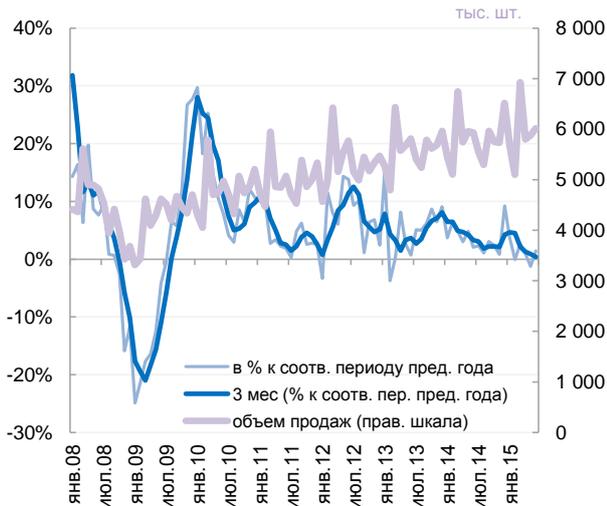
В июне 2015 г. продажи автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира увеличились на 1,4% в годовом выражении. Наиболее высокие темпы роста продаж в июне были отмечены в Турции (+43,2%) и Мексике (+26,9%). Наибольшее снижение продаж произошло в России (-29,7%), Индонезии (-25,7%) и Бразилии (-17,1%).

Растущие рынки: в июне резко ускорились темпы роста продаж автомобилей в странах ЕС. Так, в **Германии** темпы роста продаж составили 12,9% в годовом выражении, что является максимальным значением показателя с сентября 2011 г. Во **Франции** темпы роста показателя достигли наибольшего значения с апреля 2010 г. (+15%). На фоне улучшения показателей продаж европейская отраслевая ассоциация повысила годовой прогноз темпов роста продаж с 2% до 5%. Однако данные по продажам не всегда соответствуют реальности. Так, в **Великобритании** автодилеры в некоторых случаях для достижения целевых показателей, поставленных перед ними производителями, регистрируют автомобили как проданные, затем держат их на балансе несколько месяцев и продают уже как подержанные автомобили. В **Мексике** темпы роста продаж в июне достигли максимального уровня за последние 10 лет (26,9%). Ускорение роста продаж в последние месяцы связывают с ужесточением ограничений на импорт подержанных автомобилей из США. За первые 5 месяцев 2015 г. импорт подержанных автомобилей из США сократился в 3,5 раза по сравнению с январем-маем 2014 г.

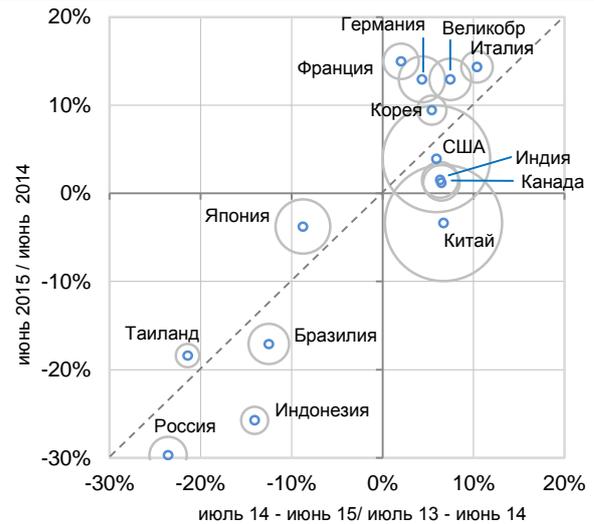
Замедляющиеся рынки: в **США** рост продаж продолжается, прежде всего, за счет расширения спроса на кроссоверы и автомобили категории SUV. В то же время продажи седанов продолжают снижаться на протяжении 5 последних месяцев. Национальная ассоциация автодилеров прогнозирует постепенное замедление темпов роста продаж до 2016 г., после чего возможно снижение продаж в результате действия целого ряда факторов – повышение процентных ставок, снижение цен на подержанные автомобили и общее увеличение времени владения автомобилем. Темпы роста продаж в **Индии** в июне снизились до минимального уровня за 8 месяцев (+1,5%). По мнению представителей отраслевой ассоциации, одним из основных негативных факторов для продаж в настоящий момент является ухудшение экономической ситуации в сельских районах страны.

Падающие рынки: продажи автомобилей в **Китае** снизились на 3,4% в годовом выражении. Это уже третье месячное снижение продаж, отмеченное в Китае с сентября 2012 г., однако, в предыдущих случаях ухудшение показателей продаж носило временный характер и было вызвано календарным фактором (новогодние праздники в феврале 2013 г.) и политической напряженностью в отношениях с Японией (сентябрь 2012 г.). На фоне ухудшения ситуации на рынке национальная отраслевая ассоциация снизила прогноз роста продаж по итогам года с 7% до 3%. О снижении прогнозов также объявили целый ряд иностранных автопроизводителей (Audi, Peugeot и Ford). Китайские автодилеры отмечают резкое снижение притока новых покупателей в автосалоны после начала падения китайского фондового рынка в середине июня. Особенно сильно снизился интерес покупателей к автомобилям премиальных марок. В середине июля китайский автопроизводитель Brilliance China Automotive объявил о том, что прибыль совместного предприятия с BMW снизилась по итогам первого полугодия на 40%. В то же время аналитики, придерживающиеся оптимистичной точки зрения на китайский авторынок, указывают на то, что уровень автомобилизации в стране по-прежнему отстает от среднемирового уровня. Текущее снижение продаж может быть отчасти связано с эффектом высокой базы прошлого года, когда рост продаж резко ускорился на фоне появления слухов о введении новых ограничений на регистрацию новых автомобилей в ряде крупных городов КНР. Кроме того, в июне впервые за последние месяцы прекратился рост складских запасов автодилеров. В **Бразилии** на фоне продолжающегося падения продаж национальная ассоциация автодилеров в третий раз с начала года скорректировала годовой прогноз на 2015 г. (с -18% до -23%). По оценкам национальной ассоциации автопроизводителей, в настоящее время около четверти персонала отправлены в вынужденные отпуска. Темпы падения продаж и выпуска легковых автомобилей в **России** в июне замедлились по сравнению с предыдущими месяцами. Однако в июле-августе автопроизводители существенно сократили количество рабочих дней. Так, АвтоВАЗ отправил своих сотрудников в трехнедельный корпоративный отпуск до 17 августа.

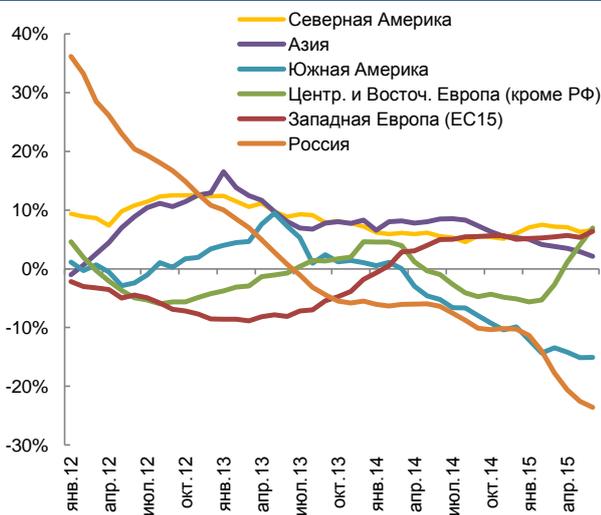
Динамика продаж легковых автомобилей в мире



Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



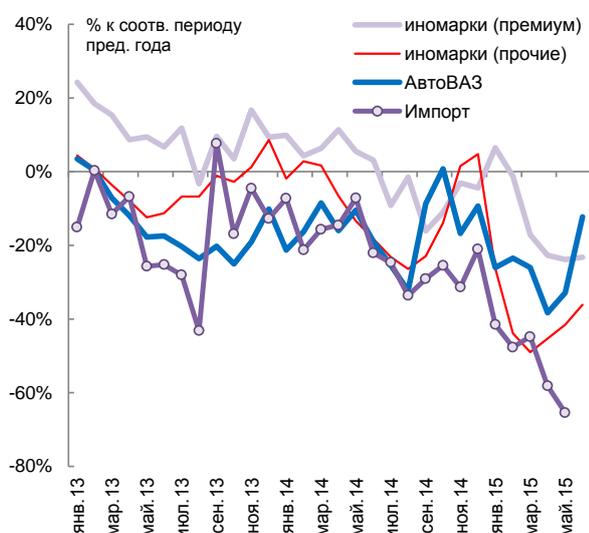
Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2013-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2013-2015 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров