

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

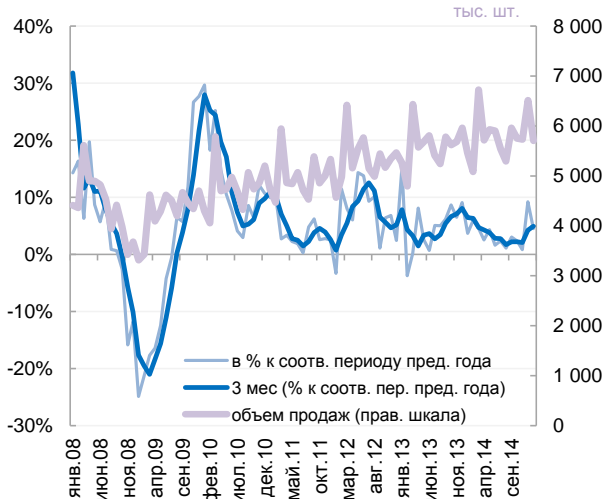
В январе 2015 г. темпы роста продаж автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира составили 3,8% в годовом выражении. Наиболее высокие темпы роста продаж в январе были отмечены в Мексике (+21,3%), США (+13,7%), Италии (+10,9%). Наибольшее снижение продаж произошло в Аргентине (-25,2%), России (-24,4%) и Японии (-20,7%).

Растущие рынки: темпы роста продаж в **США** в декабре ускорились до максимального уровня с сентября 2013 г. (+13,7%). Основным фактором роста продаж в последние месяцы остается высокий спрос на легкие грузовики (пикапы и внедорожники). В январе продажи автомобилей этой категории выросли в годовом выражении почти на 20%. Высокие темпы роста продаж в начале 2015 г. также связаны с эффектом низкой базы – прошлой зимой на американском рынке было отмечено снижение продаж из-за ухудшения погодных условий. Темпы роста продаж в странах **ЕС** в январе также ускорились на фоне улучшения ситуации на юге Европы (в Италии, Испании и Португалии). Однако в целом темпы восстановления европейского рынка остаются на достаточно низком уровне. Согласно прогнозу LMC Automotive, в 2015 г. продажи автомобилей в странах Западной Европы вырастут на 3% по сравнению с ростом на 5% в 2014 г.

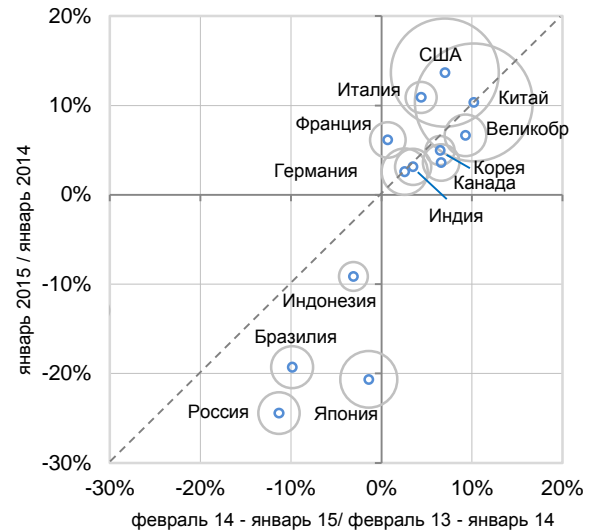
Замедляющиеся рынки: в январе темпы роста продаж в **Великобритании** замедлились до 6,7%. Положительные темпы роста продаж наблюдаются в стране на протяжении 3 последних лет. За счет низких процентных ставок по автокредитам продажи автомобилей в стране по итогам 2014 г. превысили докризисные показатели 2007 г. В 2015 г. темпы роста продаж замедлятся, однако, сохранение низких процентных ставок по-прежнему будут стимулировать процесс активного обновления автомобильного парка. В **Индии** темпы роста продаж в январе резко замедлились после того, как в конце 2014 г. правительство объявило о прекращении действия пониженных ставок акцизов на автомобили. Представители автомобильной промышленности заявляют о необходимости снижения налоговой нагрузки на отрасль и реализации государственной программы стимулирования спроса и обновления автопарка. В новом бюджете на следующий финансовый год (апрель 2015 г. – март 2016 г.) правительство объявило о выделении средств на поддержку производства и продаж электроавтомобилей в размере 15 млн. долл. В **Китае** высокие темпы роста продаж сохраняются, прежде всего, за счет расширения спроса на автомобили категории SUV (+51,1% относительно января 2014 г.). Согласно прогнозам, всего по итогам 2015 г. продажи автомобилей в стране вырастут только на 7% по сравнению с ростом на 10% в 2014 г.

Падающие рынки: в **Бразилии** продажи автомобилей снизились после того, как в конце 2014 г. произошел резкий рост потребительского спроса в преддверии прекращения действия пониженных ставок налога с продаж. Согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации, по итогам 2015 г. снижение продаж, которое началось в стране еще в 2013 г., продолжится. Ухудшение ситуации в автомобильной промышленности привело к обострению ситуации на рынке труда. В начале 2015 г. на заводах компаний GM, Volkswagen и Mercedes-Benz прошли забастовки рабочих, протестующих против сокращений персонала. В марте 2015 г. истекает срок действия соглашения, регулирующего объем торговли продукцией автопрома между Бразилией и Мексикой. Представители Бразилии настаивают на сохранении квот на поставки автомобилей из-за опасений относительно резкого роста импорта из Мексики. В **Индонезии** продажи автомобилей продолжают снижаться с середины 2014 г. В феврале компания GM объявила о закрытии своего единственного завода, открытого в стране в 2013 г. Кроме того, компания объявила о сокращении производственных мощностей на заводе в **Таиланде**. Сокращение производственной деятельности GM в странах Юго-Восточной Азии связано как с общим ухудшением экономической ситуации, так и с более сильным конкурентным положением в данном регионе японских автопроизводителей. В январе 2015 г. темпы снижения продаж автомобилей в **России** резко ускорились – до 24,4%. Сохранение высоких ставок по автокредитам (выше 20% годовых) и повышение цен на автомобили могут привести к падению продаж в 2015 г. более чем на 30%. Уже в январе 2015 г. объем выпуска легковых автомобилей сократился на 26% к январю 2014 г. Автозаводы объявляют о переходе на сокращенную рабочую неделю и временной остановке конвейеров. Так, завод PSA Peugeot Citroen и Mitsubishi остановил работу конвейера с 23 февраля до 9 марта, а завод GM объявил о прекращении работы с 23 марта по 15 мая.

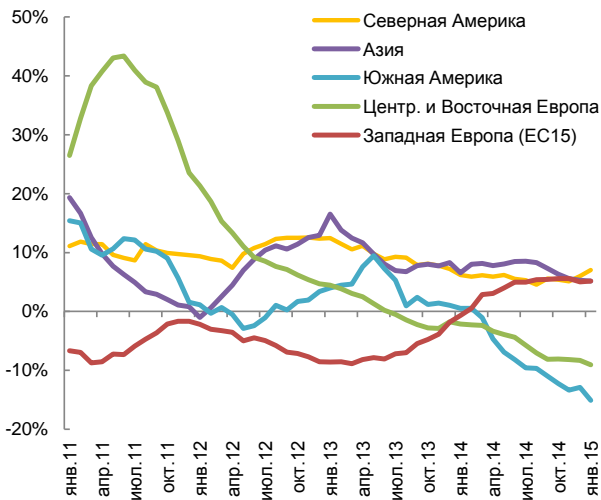
Динамика продаж легковых автомобилей в мире



Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



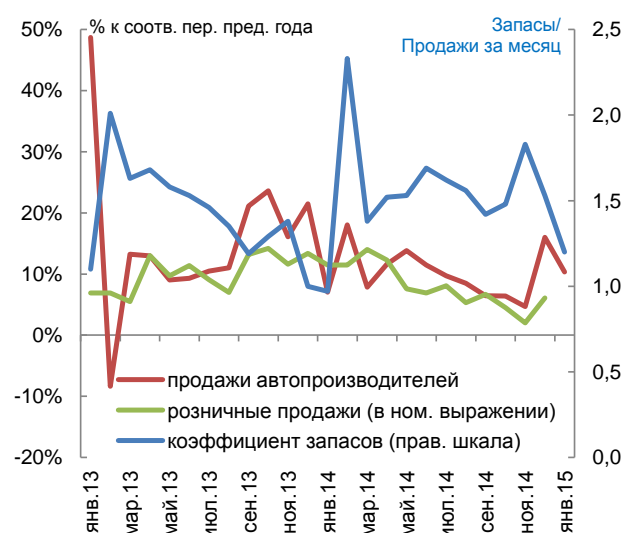
Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2013-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2013-2015 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров