

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ИНФЛЯЦИЯ ДЛЯ РАЗНЫХ ДОХОДНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

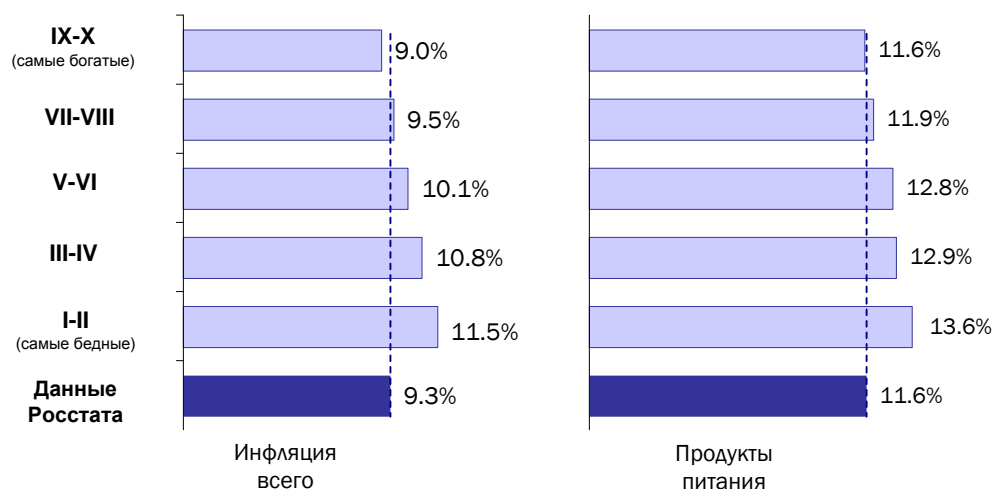
Официальный показатель инфляции – Индекс потребительских цен (ИПЦ) – не учитывает различий в структуре расходов населения в разных доходных группах. Следствием этого становится существенное искажение фактического уровня инфляции, что в большей степени сказывается на социально незащищенных слоях населения.

По данным Росстата, потребительская инфляция за 10 месяцев 2007 г. составила 9,3% - это уже больше уровня инфляции за весь прошлый год. По расчетам ИКСИ, уровень инфляции для наименее обеспеченной группы населения (I-II децильные группы) за тот же период был почти на четверть (2,2 проц. пункта) выше среднего показателя.

Наблюдающийся в последние месяцы резкий рост на продовольственные товары также неравномерно сказался на кошельках потребителей с разным уровнем достатка. Граждане с низкими доходами являются основными потребителями базовых продуктов питания и поэтому в большей степени, чем остальные ощутили их удорожание. В частности, с учетом индивидуальной структуры потребительских расходов инфляция по продовольственным товарам для малообеспеченных граждан с начала года оценивается в 13,6%, что на 2 проц. пункта выше среднего показателя.

Для высокодоходных групп граждан ситуация за рассматриваемый период в целом сложилась более благоприятно – рост цен на продовольствие не превысил средний уровень. Однако, учитывая уже озвученные намерения розничных предприятий торговли компенсировать фиксацию цен на базовые продукты питания посредством роста цен в премиум сегменте, можно ожидать опережающего роста цен на продукты питания и для этой категории граждан.

Оценка инфляции для различных доходных групп населения январе-октябре 2007 г.



Методика расчетов. На основе данных Росстата о структуре индекса потребительских цен (ИПЦ) и структуре потребительских расходов населения по различным доходным группам оцениваются веса для расчета ИПЦ по каждой из децильных групп. Далее, эти веса применяются к индексам цен на товары и платные услуги, которые используются для расчета Индекса потребительских цен.